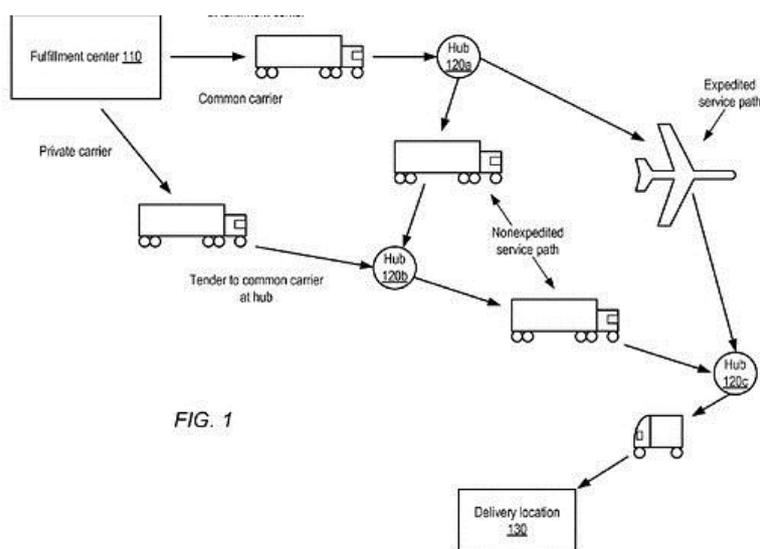


# Amazon 比你更懂自己：還沒下單，它就開始出貨了

資料來源: <http://www.hksilicon.com/kb/articles/369247/Amazon>  
(2014-01-14)

據 [Digits 報導](#)，亞馬遜去年 12 月份獲得了一項名為「預測性物流」的專利，這項專利可以讓亞馬遜根據海量用戶數據去預判用戶的購買行為，提前將這些商品運出倉庫，放到托運中心寄存，等用戶真的下單了，立馬裝車往用戶家裡送。目標只有一個，大幅縮減商品到達時間。

美國的物流環境與中國不一樣，去年聖誕時，許多電商網站都碰到了物流延滯的問題，亞馬遜也不例外。為了能盡快將商品送到用戶手中，亞馬遜可沒少花心思，先是在全美建了 100 多個倉儲中心，前段時間又放衛星說要做無人機快遞。



其實預測性物流的核心就是如何預測用戶的購買行為。亞馬遜在專利中稱，它會綜合考慮用戶的購買歷史、搜索記錄、願望清單等等，甚至還會看你的鼠標在哪個商品上停留時間長，真是無所不用其極。

但是，大數據真的有這麼厲害嗎？其實亞馬遜也不是啥都用這個來預測，主要的應用場景可能是這樣的：比如後天有新書上架，亞馬遜看了你的歷史知道你是死忠粉，提前給你備好貨等你下單就出發，這還是比較靠譜的。

如果預測錯了怎麼辦呢？亞馬遜會考慮給用戶較低的折扣，類似促銷了；或者索性送人情，免費送給你當禮品，聽起來不錯。

這項專利目前應該尚未開始用到實際產品中，以後什麼時候用也不清楚。不過這類預測性技術倒是挺有趣的，餐館、團購或者其他行業有可以藉鑑的地方嗎？